

Desde un simple tarjetón...

... a un folleto de viajes, pasando por un catálogo de arte hasta llegar a una memoria de resultados.

Cada trabajo requiere un tratamiento diferente; gráficos, tablas, tipografías e imágenes se conjuran para crear arte, arte gráfico.

No todo el mundo tiene acceso a la información multimedia, el material impreso sigue siendo la mejor arma publicitaria de una empresa.

Revistas, publicaciones, boletines...

Escrito por Imagen

Lunes, 14 de Septiembre de 2009 12:26

